

Memorandum deelname “De ondernemersscan”

Inleiding

Enkele franchiseformules hebben het plan om een gezamenlijk marketinginstrument, namelijk “De ondernemersscan”, op te zetten met als doel om contactaanvragen te krijgen van ondernemers die willen starten met hun eigen bedrijf of hun bedrijf naar een volgende fase willen brengen. De ondernemersscan onderscheidt zich van andere scans door bij de tijd en sprankelend te zijn en een kwalificatie ondernemerschap te maken op basis van een beperkt aantal vragen/stellingen. Een formule krijgt een contactaanvraag doorgestuurd als deze voldoet aan de branche waarin de formule actief is.

Werkwijze ondernemersscan

Op basis van zoektermen op het internet, zoals “voor jezelf beginnen” en “bedrijf starten”, worden online advertenties getoond met doorklik mogelijkheden naar de ondernemersscan- website. De ondernemersscan bestaat uit 10 vragen/stellingen en het opgeven van de branche waar hij/zij in geïnteresseerd is. Na het beantwoorden van deze 10 vragen, vult de persoon zijn NAW gegevens in en krijgt het resultaat van zijn geschiktheid als ondernemer in een dashboard met grafieken te zien, inclusief kort advies. Ook krijgt hij/zij zijn resultaat per mail toegestuurd, met als bijlage een white paper met starterstips en promotie van alle deelnemende formules.

Deelnemende formules

Begin november hebben de volgende formules reeds hun deelname in 2017 bevestigd:

1. Hokra (www.hokra.nl)
2. Sales Improvement Group (www.salesimprovementgroup.com)
3. Datacollectief (www.datacollectief.nl)
4. Finovion (www.finovion.nl)
5. Yarden (www.yarden.nl)

Bij deelname van minimaal 7 formules wordt de ontwikkeling van de ondernemersscan gestart. Dit gebeurt door de inzet van projectmanager Geerts. Het eerste jaar is max. plek voor 10 formules. De Nationale Franchise Gids is ook actief betrokken bij de ondernemersscan en deelt haar netwerk.

Belangrijkste toegevoegde waarde formules

1. Samen sterker doordat we gezamenlijk een groter marketingbudget hebben om ondernemers te werven voor onze formules. Dit leidt automatisch tot meer contactaanvragen voor iedereen;
2. De bij de start deelnemende formules krijgen financiële voordelen ten opzichte van formules die op een later moment instappen door een lager entreebedrag en door bij voldoende omzet geen of beperkte jaarlijkse financiële bijdrage te betalen;
3. De ondernemersscan heeft positieve bijeffecten voor iedere formule, zoals vergroten naamsbekendheid formule door extra zichtbaarheid, ondersteuning bij de verkoop van producten/diensten van jouw franchisenemers en nieuwe contacten in franchisenetwerk.

Financiële voorwaarden deelname

Voor de ondernemersscan is het eerste jaar een bedrag begroot van € 45.000 bestaande uit website (€ 10.000), projectmanagement, inrichting online advertenties, hosting website, oprichting stichting, jaarrekening en een budget voor online marketing. Het online marketingbudget (“aantal kliks”) is afhankelijk van het aantal deelnemende formules. Bij 7 formules is er in 2017 € 20.000 beschikbaar en bij 10 formules is er € 38.000 beschikbaar. Het tweede jaar vervallen de eenmalige kosten van o.a. de website. Iedere deelnemende formule betaalt een jaarbedrag van € 6.000 (de helft wordt betaald begin 2017 en de andere helft wordt gespreid over de maanden betaald).