Troefmarkt

Europaweg 2 - 2411 AB - Bodegraven - ☽ (0172) 619 311

Activiteit: De Troefmarkt richt zich op gezinnen, tweeverdieners en ouderen. Deze buurtsupermarkt is servicegericht, klantvriendelijk, gezellig en vertrouwd. Een Troefmarkt is meer dan een supermarkt. Het is het sociale middelpunt van de buurt of het dorp.
Startjaar: 1994
Entreegeld: Nihil
Benodigd eigen vermogen: Vanaf € 40.000 voor een nieuw op te starten vestiging
Totale investering: Vanaf € 150.000 voor een nieuw op te starten vestiging
Jaarlijkse fee's: Verdisconteerd in inkoop bij franchisegever.
Gemiddelde omzet per vestiging: Tussen € 1.000.000 - € 4.000.000
Gemiddeld aantal medewerkers: 15 fte
Type samenwerking: Full franchise
Netto verkoopoppervlakte: Tussen 200 en 500 m²

Vestigingen

	2015	2016	2017
Franchise	132	66	63
Eigen	-	-	-
Buitenland	Geen		

Visgilde

Fokkerstraat 2 - 3833 LD - Leusden - ☽ (033) 720 09 30

Activiteit: Moderne visspeciaalzaak voor mensen die houden van gezond en vooral lekker eten. Bij Visgilde vindt u een wereld aan verse vis, visspecialiteiten, kant-en-klaar maaltijden en andere lekkernijen.
Startjaar: 1998
Lid NFV: Ja
Entreegeld: € 8.000
Benodigd eigen vermogen: Ten minste 25% van het te investeren bedrag.
Totale investering: Circa € 350.000
Jaarlijkse fee's: Soft franchise € 540 per periode van 4 weken (2010) ; Full franchise leden 7% van de netto omzet.
Gemiddelde omzet per vestiging: € 800.000
Gemiddeld aantal medewerkers: 2 - 5 fte

Vestigingen

	2015	2016	2017
Franchise	29	26	29
Eigen	4	4	4
Buitenland	Geen		

Chocolaterie Albert

Energieweg 20 - 5071 NP - Udenhout - ☽ (013) 511 45 45

Activiteit: Chocolaterie Albert maakt sinds 1982 tachtig soorten bonbons van excellente kwaliteit. Geleverd in melk, puur of witte chocolade. Daarnaast levert Chocolaterie Albert verscheidene soorten chocoladewerken, waarvan sommige afhankelijk zijn van het seizoen.
Startjaar: 1982
Entreegeld: Geen
Benodigd eigen vermogen: € 25.000 - € 50.000
Totale investering: € 40.000 - € 80.0000
Jaarlijkse fee's: Verdisconteerd in de inkoop
Gemiddelde omzet per vestiging: € 100.000 - € 250.000
Gemiddeld aantal medewerkers: 2 fte
Type samenwerking: Soft franchise
Netto verkoopoppervlakte: 80 m²

Vestigingen

	2015	2016	2017
Franchise	1	1	2
Eigen	2	2	2
Buitenland	Geen		

Chocolaterie Boulanger

Nieuwe Donk 17 - 4879 AC - Etten-Leur - ☽ (076) 502 03 85

Activiteit: Productie / Verkoop van bonbons, seizoensartikelen, paaseitjes, kerstkransjes enz.
Startjaar: 1970
Entreegeld: Geen entreegeld
Benodigd eigen vermogen: Ongeveer € 30.000 - € 40.000
Totale investering: € 30.000
Jaarlijkse fee's: Geen fee's
Gemiddelde omzet per vestiging: € 271.800
Gemiddeld aantal medewerkers: 1-3 fte
Type samenwerking: Soft franchise
Netto verkoopoppervlakte: 50 - 70 m²
Locatie-omschrijving: A1 of A2
Verzorgingsgebied: Vanaf 50.000 inwoners

Vestigingen

	2015	2016	2017
Franchise	8	8	7
Eigen	4	4	4
Buitenland	Geen		

Jamin

Krombraak 2 - 4906 CR - Oosterhout - ☽ (0162) 474 111

Activiteit:
Startjaar:
Lid NFV:
Entreegeld:
Benodigd eigen vermogen:
Totale investering:
Jaarlijkse fee's:
Gemiddelde omzet per vestiging:
Gemiddeld aantal medewerkers:
Type samenwerking:
Netto verkoopoppervlakte:
Locatie-omschrijving:

Kijk voor onze uitgebreide vermelding op pagina 221

Vestigingen

	2015	2016	2017
Franchise	95	92	94
Eigen	5	3	3
Buitenland	Curaçao		

Jamin

Krombraak 2 - 4906 CR - Oosterhout - ☽ (0162) 47 41 11
De heer K. Jaasma (Koen) - koen.jaasma@jamin.nl

JE EIGEN JAMIN WINKEL BEGINNEN?

LEKKER, KWALITEIT, TRENDY EN VERWENNEN, DAAR STAAT JAMIN VOOR. JAMIN IS AL 135 JAAR DE ZOETWAREN SPECIALIST VAN NEDERLAND.

Beleving en een bijzonder assortiment dat nergens anders te vinden is, daar draait het om in de winkels van Jamin. De consument, met name de jongeren, weten Jamin weer te vinden. Internationale producten uit Amerika, Japan of andere landen en spectaculaire nieuwe concepten dragen hier aan bij. Uiteraard is ook het bekende Jamin assortiment, zoals het schepsnoep met wel 300 verschillende smaken, in elke Jamin vertegenwoordigd.

Jamin is flink groeiende. Dat is ook te zien aan de vele nieuwe winkels die recent zijn geopend. De nieuwe winkels laten zien waar Jamin anno 2017 voor staat.

Om verdere groei te realiseren zijn we op zoek naar enthousiaste franchisenemers die graag een Jamin winkel willen openen of een bestaande winkel willen overnemen. De Jamin franchisenemers die we zoeken zijn ondernemend, enthousiast, creatief en klantgericht.

Heeft u interesse kijk dan op www.jamin.nl/franchiser-worden of neem contact op voor meer informatie:

werving@jamin.nl
06-20362119

jamin
DAT IS LEKKER

Activiteit: Jamin is de enige vrolijke verwenwinkel! Met een uitgebreid assortiment schepsnoep, chocolade, ijs, international candy en andere zoete lekkernijen kun je iedereen verrassen of zelf verrast worden.
Startjaar: 1883
Lid NFV: Ja
Entreegeld: € 10.000
Jaarlijkse fee's: 6% van de omzet (excl. BTW) - Jaarlijkse marketing en reclamebijdrage: € 4.428
Totale investering: Tussen € 80.000 en € 130.000
Benodigd eigen vermogen: Minimaal € 30.000
Gemiddelde omzet per vestiging: € 350.000
Type samenwerking: Hard franchise
Locatie omschrijving: A1, buurt en regio winkelcentra
Gem. oppervlakte vestiging: 60 - 100 m²
Verzorgingsgebied: Vanaf 30.000 inwoners

Franchise		Eigen
95	2015	5
92	2016	3
94	2017	3

Buitenland
Curaçao

VESTIGINGEN