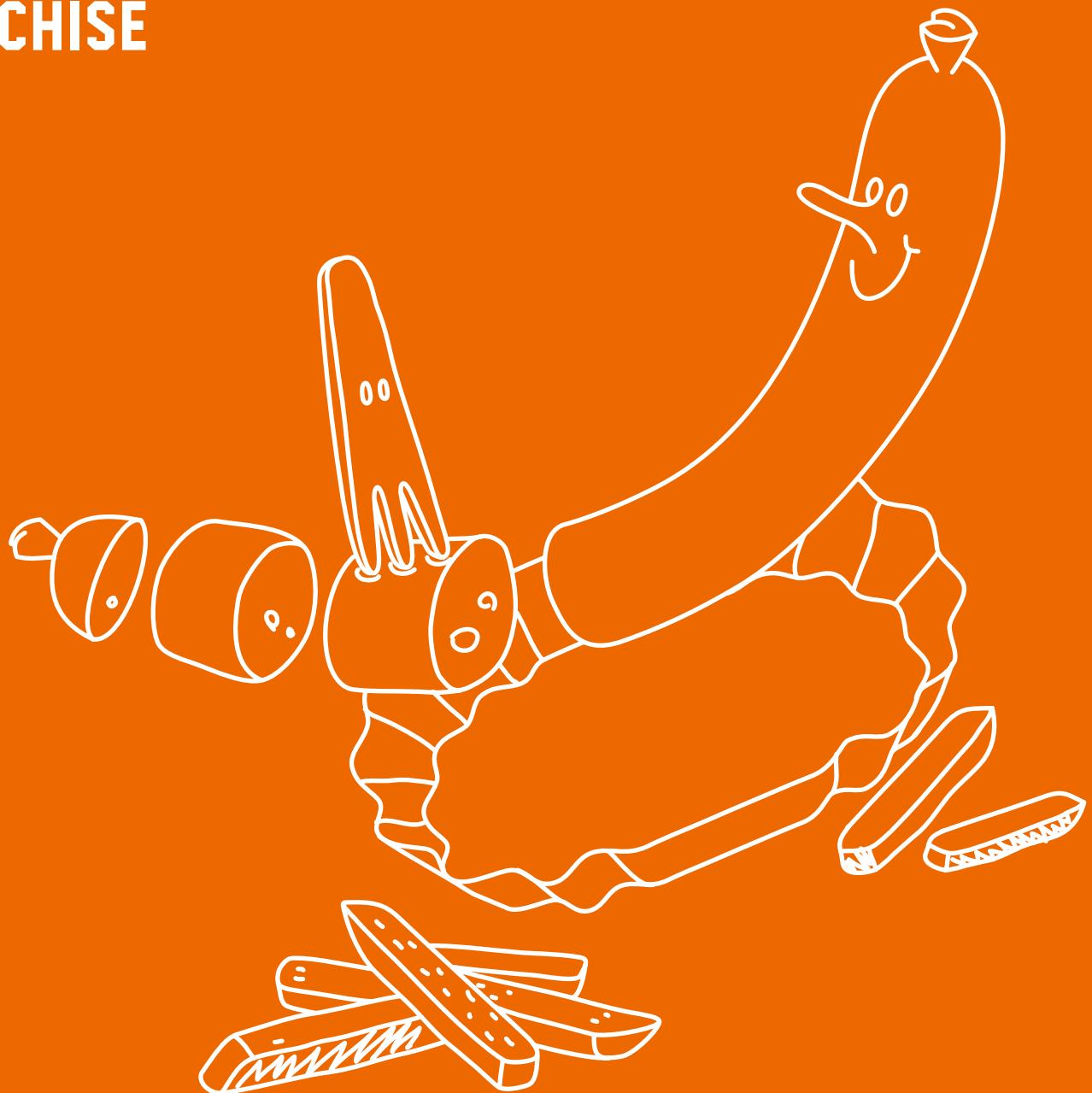
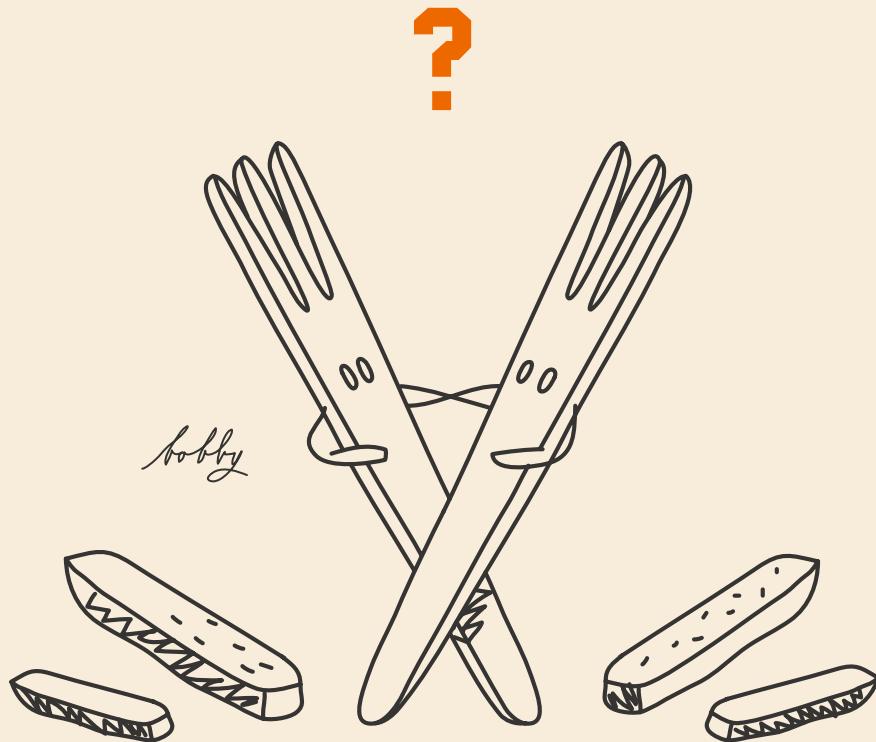


# BOBBY & FRITZ®

FRANCHISE





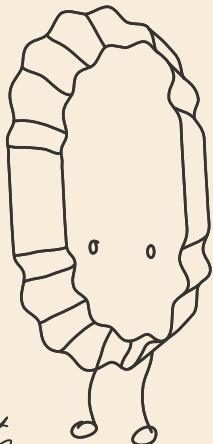
## WAS IST BOBBY & FRITZ?

Bobby&Fritz ist eine Gastronomie-Marke mit einer vielfältigen Angebotspalette, bei der die Qualität jedes einzelnen Produktes im Fokus steht. Bei uns dreht sich alles um echte Imbiss-Klassiker, kreative Topseller und ein perfektes Food-Erlebnis in modernem Ambiente: Beste Curry- und Bratwurst, frische Pommes mit Meersalz verfeinert, leckere Frikadellen, super Curry-Frika mit Sriracha-Mayoo, Original Fish & Chips mit Top-Dips und astreines Chili con Carne! Dazu loaded Hot Dogs mit Pork-, Beef- oder Veggie-Wurst im Classic-, Barbecue- oder Kung Fu-Style. Hunger?



## DIE IDEE

Bobby&Fritz startete im Frühjahr 2013. Wir wollten eine Gastronomie-Marke mit nationaler sowie internationaler Relevanz, die sich der Currywurst und ihren treuen Begleitern, den Pommes frites, widmet und standortunabhängig beste Qualität und Geschmack gewährleistet. Mittlerweile überzeugt unser Konzept nicht mehr nur durch dieses dynamische Duo allein, sondern mit einer großen Produktvielfalt im Quickservice-Bereich. Egal, ob um die Ecke in gewohnter Umgebung oder unterwegs auf unbekanntem Terrain: Wer Lust auf eine leckere Currywurst, frische Fish & Chips oder einen loaded Hot Dog hat, kann sich voll und ganz auf Bobby&Fritz verlassen. Uns findet man mobil als Foodtruck, als festes Outlet in der Verkehrsgastronomie, in Shopping-Centern, Fußgängerzonen oder in Stadien und Arenen – und wir werden von Monat zu Monat mehr.



- 3 -



# 03

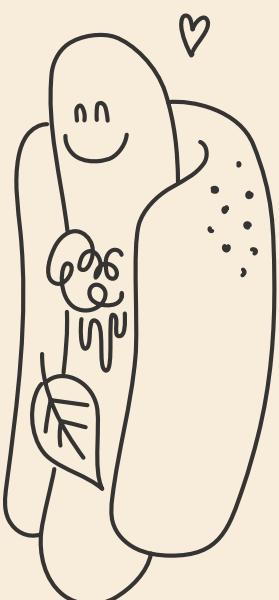


## DIE PHILOSO- PHIE



Was für die Pommes die Mayo ist, ist für Bobby&Fritz die Qualität. Aus diesem Grund stellen wir alle unsere Kernprodukte wie Würste, Saucen und Dips nach eigenen Rezepturen her! Dadurch erhält das Bobby&Fritz-Angebot seinen unverwechselbaren Charakter und Geschmack.

Und da wir über Letzteren nicht streiten, kann bei uns jeder Gast sein Gaumenerlebnis mitgestalten. Unterschiedliche Wurstvarianten - die so genannten „Bobbys“ - , Curry-Mischungen und Saucen lassen unseren Gästen die freie Wahl. Bobby&Fritz bietet eine systemorientierte Konzeption, die überall realisierbar ist und ortsunabhängig beste Qualität garantiert.



# 04



GESCHMACKLICHER VOLLTREFFER:  
CURRYWURST & POMMES



BRATWURST IM BRÖTCHEN:  
WEISSE, ROTER ODER BEEF BOBBY



BBQ DOG MIT POMMES  
- MHMM!



DIE FRIKADELLE IM BRÖTCHEN  
MIT KRAUTSALAT



LECKERE CURRY-FRIKA  
MIT POMMES & KRAUTSALAT



UNSERE HOT DOG STYLES:  
CLASSIC, KUNG FU & BBQ



CHILI CON CARNE –  
MANN, IST DAS GUT!



FRISCH GESCHMORTE ZWIEBELN  
ODER KRAUTSALAT ALS TOPPING



FISH & CHIPS MIT REMOULADE-  
ODER DILL-ZITRONEN-DIP



CROISSANT MIT BLAUBEER- ODER  
SCHOKOLADENFÜLLUNG



BRIOCHÉ EGG BURGER  
MIT KÄSE & BACON



WEISSWURST BURGER MIT RÖSTZWIEBELN,  
KRAUTSALAT & SÜSEM SENF



# 05

## DIE EINSATZ-MÖGLICHKEITEN

Bobby&Fritz ist einzigartig - auch im Markenauftritt. Dennoch ist das Konzept sehr anpassungsfähig und variabel umsetzbar. Die Realisierung kann sowohl auf größeren als auch begrenzten Flächen erfolgen. Mögliche Einsatzorte sind:

- VERKEHRSGASTRONOMIE & RASTSTÄTTEN
- SHOPPING-CENTER & FOOD-COURTS
- BAHNHÖFE & FLUGHÄFEN
- STADIEN & ARENEN
- INNENSTÄDTE & FUSSGÄNGERZONEN
- EVENTS, FESTIVALS & FIRMENVERANSTALTUNGEN



BOBBY & FRITZ



BOBBY & FRITZ.

# 06

## DIE SEGMENTE



**B&F MOBIL** - als Trailer oder Foodtruck für Eventcaterings, Sportveranstaltungen, Straßenfeste, Messen, Festivals oder in der Verkehrsgastronomie.



**B&F COUNTER** - für Mietflächen in Raststätten, Shoppingmalls, Food-Courts und vergleichbaren Standorten mit hoher Besucherfrequenz.



**B&F CITY STORE** - eine klassische Imbissbude mit Gastraum in einer eigenständigen Mietfläche, zum Beispiel innerhalb einer Fußgängerzone oder an einer Straße mit hoher Fußgängerfrequenz.

# 07



## DIE FAKTEN

### ZIELGRUPPE

1 – 99 JAHRE

### F/B-ANTEIL

CA. 75% FOOD / 25% BEVERAGE

### DURCHSCHNITTSBON

CA. € 5,00 NETTO

### INVESTITION PRO STANDORT

CA. € 80 – 350 TSD.

### DURCHSCHNITTLLICHER WARENEINSATZ

24% FOOD

### FRANCHISEGEBÜHREN

#### SIGNING FEE

€ 15.000

#### LAUFENDE FRANCHISEGEBÜHR

8% VOM NETTOUMSATZ

#### MARKETINGGEBÜHR

2% VOM NETTOUMSATZ





Bobby & Fritz GmbH  
Tim Koch & Ulrich Rohrmayr  
Goethestr. 89, 45130 Essen, Germany  
T +49 (0) 201 74935 00  
F +49 (0) 201 74935 010  
mail@bobby-fritz.com

**BOBBY-FRITZ.COM**

