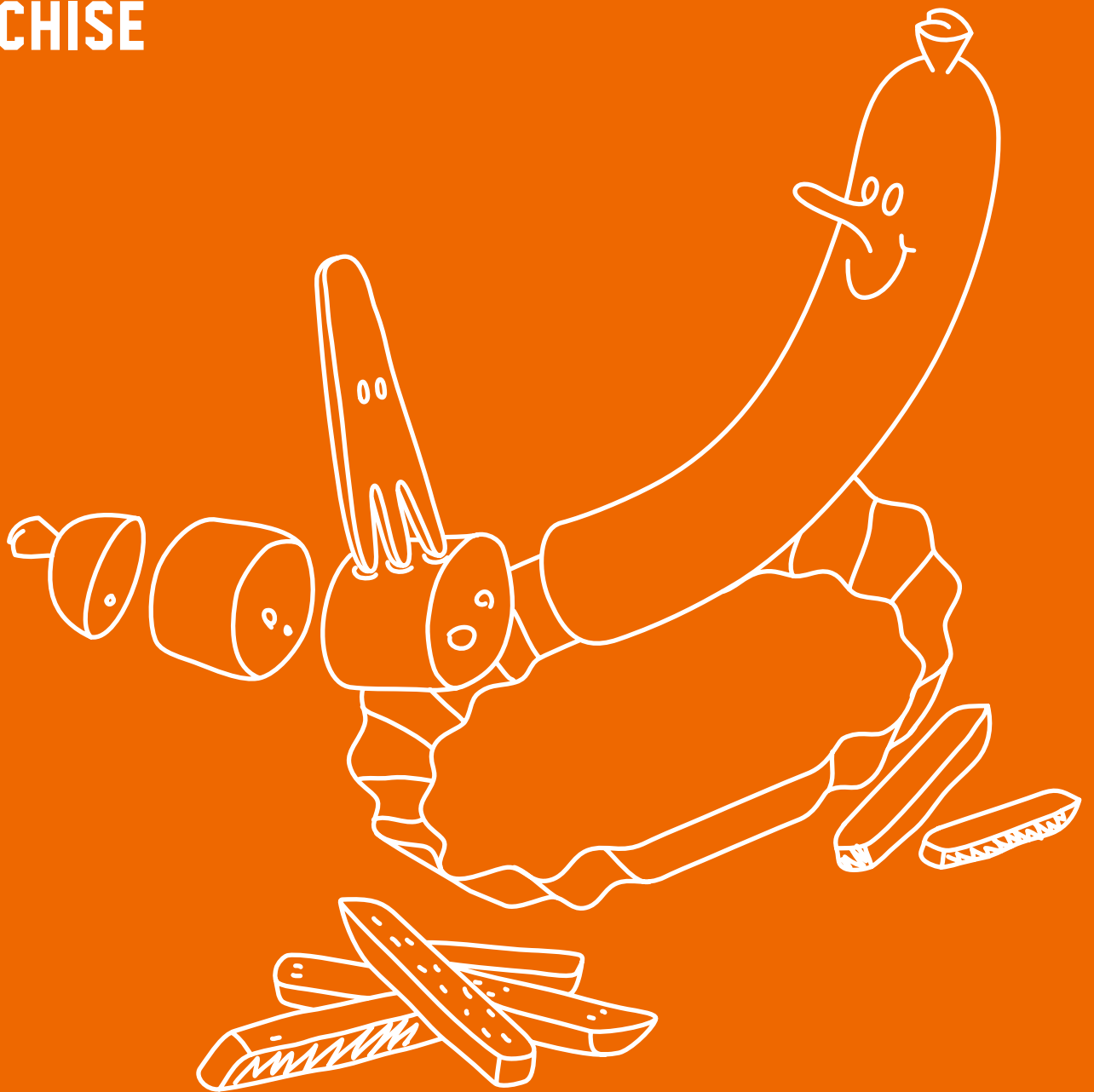
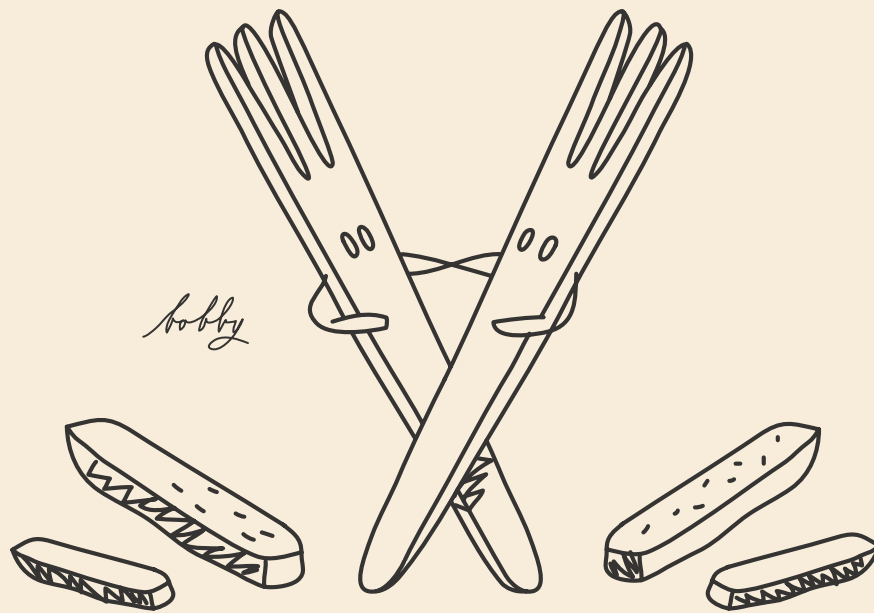


BOBBY & FRITZ.®

FRANCHISE





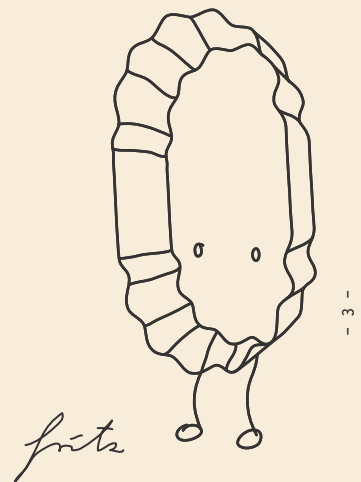
WAS IST BOBBY & FRITZ?

Bobby&Fritz ist eine Gastronomie-Marke mit einer vielfältigen Angebotspalette, bei der die Qualität jedes einzelnen Produktes im Fokus steht. Bei uns dreht sich alles um echte Imbiss-Klassiker, kreative Topseller und ein perfektes Food-Erlebnis in modernem Ambiente: Beste Curry- und Bratwurst, frische Pommes mit Meersalz verfeinert, leckere Frikadellen, super Curry-Frika mit Sriracha-Mayoo, Original Fish & Chips mit Top-Dips und astreines Chili con Carne! Dazu loaded Hot Dogs mit Pork-, Beef- oder Veggie-Wurst im Classic-, Barbecue- oder Kung Fu-Style. Hunger?



DIE IDEE

Bobby&Fritz startete im Frühjahr 2013. Wir wollten eine Gastronomie-Marke mit nationaler sowie internationaler Relevanz, die sich der Currywurst und ihren treuen Begleitern, den Pommes frites, widmet und standortunabhängig beste Qualität und Geschmack gewährleistet. Mittlerweile überzeugt unser Konzept nicht mehr nur durch dieses dynamische Duo allein, sondern mit einer großen Produktvielfalt im Quickservice-Bereich. Egal, ob um die Ecke in gewohnter Umgebung oder unterwegs auf unbekanntem Terrain: Wer Lust auf eine leckere Currywurst, frische Fish & Chips oder einen loaded Hot Dog hat, kann sich voll und ganz auf Bobby&Fritz verlassen. Uns findet man mobil als Foodtruck, als festes Outlet in der Verkehrsgastronomie, in Shopping-Centern, Fußgängerzonen oder in Stadien und Arenen - und wir werden von Monat zu Monat mehr.



- 3 -



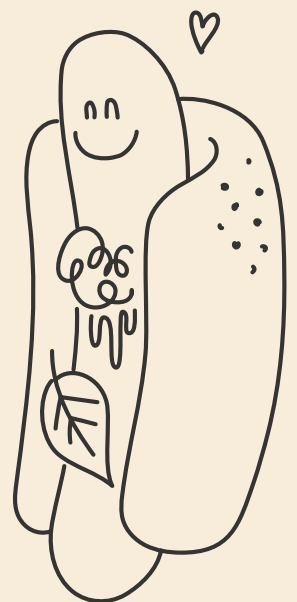
03



DIE PHILOSOPHIE



Was für die Pommes die Mayo ist, ist für Bobby&Fritz die Qualität. Aus diesem Grund stellen wir alle unsere Kernprodukte wie Würste, Saucen und Dips nach eigenen Rezepturen her! Dadurch erhält das Bobby&Fritz-Angebot seinen unverwechselbaren Charakter und Geschmack. Und da wir über Letzteren nicht streiten, kann bei uns jeder Gast sein Gaumenerlebnis mitgestalten. Unterschiedliche Wurstvarianten – die so genannten „Bobbys“ –, Curry-Mischungen und Saucen lassen unseren Gästen die freie Wahl. Bobby&Fritz bietet eine systemorientierte Konzeption, die überall realisierbar ist und ortsunabhängig beste Qualität garantiert.





**GESCHMACKLICHER VOLLTREFFER:
CURRYWURST & POMMES**



**BRATWURST IM BRÖTCHEN:
WEISSER, RÖTER ODER BEEF BOBBY**



**BBQ DOG MIT POMMES
- MHHMM!**



**DIE FRIKADELLE IM BRÖTCHEN
MIT KRAUTSALAT**



**LECKERE CURRY-FRIKA
MIT POMMES & KRAUTSALAT**



**UNSERE HOT DOG STYLES:
CLASSIC, KUNG FU & BBQ**



**CHILI CON CARNE -
MANN, IST DAS GUT!**



**FRISCH GESCHMORTE ZWIEBELN
ODER KRAUTSALAT ALS TOPPING**



**FISH & CHIPS MIT REMOULADEN-
ODER DILL-ZITRONEN-DIP**



**CROISSANT MIT BLAUBEER- ODER
SCHOKOLADENFÜLLUNG**



**BRIOCHE EGG BURGER
MIT KÄSE & BACON**



**WEISSWURST BURGER MIT RÖSTZWIEBELN,
KRAUTSALAT & SÜSSEM SENF**



05

DIE EINSATZ- MÖGLICHKEITEN

Bobby&Fritz ist einzigartig - auch im Markenauftritt. Dennoch ist das Konzept sehr anpassungsfähig und variabel umsetzbar. Die Realisierung kann sowohl auf größeren als auch begrenzten Flächen erfolgen. Mögliche Einsatzorte sind:

- VERKEHRSGASTRONOMIE & RASTSTÄTTEN
- SHOPPING-CENTER & FOOD-COURTS
- BAHNHÖFE & FLUGHÄFEN
- STADIEN & ARENEN
- INNENSTÄDTE & FUSSGÄNGERZONEN
- EVENTS, FESTIVALS & FIRMANVERANSTALTUNGEN



BOBBY & FRITZ



BOBBY & FRITZ.

06

DIE SEGMENTE



B&F MOBIL - als Trailer oder Foodtruck für Eventcaterings, Sportveranstaltungen, Straßenfeste, Messen, Festivals oder in der Verkehrsgastronomie.



B&F COUNTER - für Mietflächen in Raststätten, Shoppingmalls, Food-Courts und vergleichbaren Standorten mit hoher Besucherfrequenz.



B&F CITY STORE - eine klassische Imbissbude mit Gastraum in einer eigenständigen Mietfläche, zum Beispiel innerhalb einer Fußgängerzone oder an einer Straße mit hoher Fußgängerfrequenz.

07



DIE FAKTEN

ZIELGRUPPE	1 - 99 JAHRE
F/B-ANTEIL	CA. 75% FOOD / 25% BEVERAGE
DURCHSCHNITTSBON	CA. € 5,00 NETTO
INVESTITION PRO STANDORT	CA. € 80 - 350 TSD.
DURCHSCHNITTLICHER WARENEINSATZ	24% FOOD
FRANCHISEGEBÜHREN	
SIGNING FEE	€ 15.000
LAUFENDE FRANCHISEGEBÜHR	8% VOM NETTOUMSATZ
MARKETINGGEBÜHR	2% VOM NETTOUMSATZ





**BOBBY &
FRITZ**

Bobby&Fritz GmbH
Tim Koch & Ulrich Rohrmayr
Goethestr. 89, 45130 Essen, Germany
T +49 (0) 201 74935 00
F +49 (0) 201 74935 010
mail@bobby-fritz.com

BOBBY-FRITZ.COM

